



Färskvaror & Lunchbladet 2026

Utgivningsplan och annonsinformation

Färskvaror består av 16 sidor och innehåller en blandning av inspirerande information om kött, chark, fågel, fisk och vegetariskt. Den ges ut 6 gånger per år och når cirka 10 000 kunder över hela landet. Målgruppen för Färskvaror är privata restauranger och den innehåller en blandning av inspirerande information om våra producenter, nyheter, kunskap, kvalitet och kampanjartiklar.

Lunchbladet är en digital kampanjsida som fokuserar på riktigt bra priser som passar lunchkrogen och personalmatsalen. Färskvaror finns också tillgänglig för nedladdning på vår hemsida och alla aktuella kampanjartiklar går att hitta i vår e-handel.

Nummer	Sista dag för artikelförslag	Kampanj-period vecka	Utgivning vecka Färskvaror
Färskvaror & Lunchbladet nr 1	20/11 -25	v. 3-10	v. 2
Färskvaror & Lunchbladet nr 2	4/2	v. 11-18	v. 10
Färskvaror & Lunchbladet nr 3	1/4	v. 19-26	v. 18
Färskvaror & Lunchbladet nr 4	20/5	v. 27-36	v. 26
Färskvaror & Lunchbladet nr 5	24/6	v. 37-44	v. 36
Färskvaror & Lunchbladet nr 6	30/9	v. 45-53	v. 44

Material

Bilder ska vara högupplösta (300 dpi). Tänk gärna på att en miljöbild ofta är mer säljande än en ren produktbild. En bra bild är viktig för exponeringen, både i kampanjtidningar och e-handeln.

Martin & Servera har gått över till GS1-standard för att säkra kvalitet och underlätta för dig som leverantör. Skicka därför in dina bilder via Validoo eller Dabas.

Kontakt

Har du frågor om kampanjartiklar besvaras de av kategori & inköp, linn.stalbohm@martinservera.se