



NY

Nyheter i fokus 2026

Utgivningsplan

Syftet är att skapa goda säljförutsättningar för nylanserade artiklar i Martin & Serveras sortiment. Aktivering av artiklar i detta initiativ är ett perfekt sätt för dig som leverantör att snabbt nå ut med nya artiklar till Martin & Serveras kunder.

Vi erbjuder två olika lanseringsupplägg för produktnyheter; Nyhetsexponering och Nyhetsprogram. Uppläggen innebär olika aktiveringar och exponeringar i våra olika kanaler.

Du som leverantör kan läsa mer om detta i materialet som finns tillgängligt i Leverantörsportalen. I samma informationsmaterial finner du all nödvändig information och instruktioner kring nyhetslanseringsupplägget i sin helhet.

Nummer	Kampanjperiod vecka	Sista dag för artikelförslag	Sista dag för färdigt produktblad
Nyhetsexponering			
Lanseringsfönster 1	v. 7-11	16/12 -25	15/1
Lanseringsfönster 2	v. 14-18	10/2	24/2
Lanseringsfönster 3	v. 23-27	14/4	29/4
Lanseringsfönster 4	v. 31-35	3/6	17/6
Lanseringsfönster 5	v. 39-43	11/8	25/8
Nyhetsprogram			
Lanseringsfönster 1	v. 12-18	16/12 -25	21/1
	v. 23-26	14/4*	-
Lanseringsfönster 2	v. 37-43	2/6	13/8
	v. 47-52	29/9*	-
Lanseringsfönster 3	v. 46-4 2027	8/9	29/9
	-	-	-

* i nyhetsprogrammet för lanseringsfönster 1 och 2 aktiveras artikelnheten också i en återlanseringskampanj. Samma art.nr. läggs in i kampanjverktyget med ev. inrätter gällande för den aktiviteten.

