



Recept 2026

Utgivningsplan och annonsinformation

Digital annonsering är ett perfekt sätt för dig som leverantör att snabbt nå ut till Martin & Serveras kunder; privata, kedje- och offentliga kunder. Du når kunderna i inköpsögonblicket, med stora möjligheter att påverka och skapa merförsäljning. Recept ger dig som leverantör chansen att inspirera kunden direkt i receptbanken, en plats där hen är mottaglig för nya idéer och inspiration.

Med receptkampanjen finns möjligheten att lyfta sina kampanjprodukter i ett enskilt recept.

Recept ger dig som leverantör chansen att lyfta dina produkter i en inspirerande miljö för våra kunder – i receptbanken. Ju mer trendigt och säsonganpassat recept desto bättre – kanske väljer de ert recept och produkt inför nästa menybyte!

- Exponeras i både receptbanken och i passande temakampanj under samma kampanjperiod.
- Till varje recept kan du koppla max fyra artiklar.

Material

Material som ska inkomma innan deadline:

- Produktbilder och säljande text ska finnas.
- Recept i Word-dokument, med 2-3 meningar ingress.
- Receptbilder i storlek 1920x1080, minst 72 dpi (JPG).

Materialet laddas upp i leverantörsportalen.

Materialet kan även komma att lyftas i Martin & Serveras andra digitala kanaler (nyhetsbrev, sociala medier etc.) för lämplig målgrupp.



Kampanjplan 2026

Teman och deadlines

Kampanjperiod	Teman	Sista dag för artikel-förslag	Sista dag för material till recept-kampanj
Januari v. 1-6 (29/12 - 8/2)	Vintersäsong Värmande lunchservering Hälsa i fokus Hållbart	11/11-25	25/11-25
Februari v. 7-10 (9/2 - 8/3)	Vegetariskt, veganskt & alternativa proteiner Vintersäsong Baren Aktuellt Brunch	16/12-25	15/1
Mars v. 11-14 (9/3 - 5/4)	Uteservering Bröd, bakat, dessert & efterrätt Hållbart Lunchservering	20/1	3/2
April v. 15-18 (6/4 - 3/5)	Glass i alla dess former Lunchservering Aktuellt Take away Restaurangutrustning & Non food	17/2	3/3
Maj v. 19-22 (4/5 - 31/5)	Internationella influenser Brunch Hållbart Buffé & catering Sommar	17/3	31/3
Juni v. 23-26 (1/6 - 28/6)	Sommar Vegetariskt, veganskt & alternativa proteiner Grillat & tillbehör Aktuellt	14/4	29/4
Juli v. 27-30 (29/6 - 26/7)	Sommar Baren Take away Hållbart	7/5	26/5
September v. 35-38 (24/8 - 20/9)	Brunch Hållbart Internationella influenser Lunchservering	9/6	24/6
Oktober v. 39-42 (21/9 - 18/10)	Vegetariskt, veganskt & alternativa proteiner Jul Internationella influenser Aktuellt Buffé & catering	11/8	25/8
November v. 43-46 (19/10 - 15/11)	Jul Hållbart Fest Chark & tillbehör Värmande lunchservering	1/9	15/9
December v. 47-52 (16/11 - 27/12)	Jul Aktuellt Sötsaker, dessert & efterrätt	29/9	13/10

Viktig information gällande produktinformation

För att annonsera digitalt hos oss på www.martinservera.se behöver din annonserade produkt ha en uppdaterad och korrekt bild samt säljande text i vår e-handel. Läs mer om detta här:

<https://www.martinservera.se/leverantor/information-om-gs1-standard-dabas-och-validoo>

Har er artikel inte produktbild och en säljande text innan kampanjstart kommer er artikel inte att marknadsföras i en temakampanj eller kopplas till er varumärkesannons eller recept.

Kontakt

Kampanjartiklar

Har du frågor om kampanjartiklar, prissättning och liknande så besvaras de av Kategori & inköp; kontakta er koordinator.

Redaktionellt innehåll

Om du har frågor om material till annonseringen, kontakta marknadsavdelningen på webbannonser@martinservera.se

Färdigt material laddas upp i leverantörsportalen.