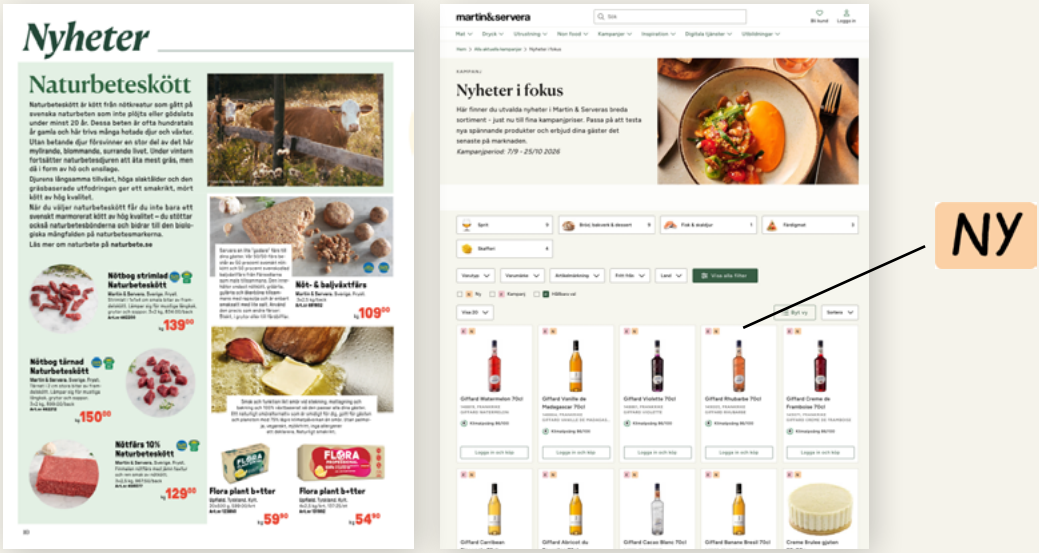


Nyheter i fokus 2027

Utgivningsplan

Syftet är att skapa goda säljförutsättningar för nylanserade artiklar i Martin & Serveras sortiment. Aktivering av artiklar i detta initiativ är ett perfekt sätt för dig som leverantör att snabbt nå ut med nya artiklar till Martin & Serveras kunder.

Vi erbjuder två olika lanseringsupplägg för produktnyheter; Nyhetsexponering och Nyhetsprogram. Uppläggen innebär olika aktiveringar och exponeringar i våra olika kanaler.

Du som leverantör kan läsa mer om detta i materialet som finns tillgängligt i Leverantörsportalen. I samma informationsmaterial finner du all nödvändig information och instruktioner kring nyhetslanseringsupplägget i sin helhet.

Nummer	Kampanjperiod vecka	Sista dag för artikelförslag	Sista dag för färdigt produktblad
Nyhetsexponering			
Lanseringsfönster 1	v. 6-10	15/12 -26	15/1
Lanseringsfönster 2	v. 13-17	9/2	23/2
Lanseringsfönster 3	v. 18-22	11/3	6/4
Lanseringsfönster 4	v. 23-27	20/4	12/5
Lanseringsfönster 5	v. 38-42	10/8	24/8
Nyhetsprogram			
Lanseringsfönster 1	v. 11-17 v. 23-26	15/12 -26 20/4*	20/1 -
Lanseringsfönster 2	v. 36-42 v. 47-52	1/6 5/10*	12/8 -
Lanseringsfönster 3	v. 45-5 2028 -	7/9 -	28/9 -

* i nyhetsprogrammet för lanseringsfönster 1 och 2 aktiveras artikelnyheten också i en återlanseringskampanj. Samma art.nr. läggs in i kampanjverktyget med ev. inrabatter gällande för den aktiviteten.

martin& servera