

Nyhetsbrev drycker 2027

Utgivningsplan och annonsinformation

Genom att annonsera i vårt digitala nyhetsbrev når du direkt våra kunder med utskänkningstillstånd och intresse för drycker. Annonseringen ger dig möjligheter till varierat innehåll i vår e-handel som exempelvis dryckesrecept, artikelexponering eller egen landningssida med hög flexibilitet av innehåll (varumärkesannons). Varumärkesannonser erbjuder möjligheter till innehåll som inspirerar och engagerar, som varumärkes- eller dryckesreportage, trendande drinkrecept eller hur en dryck kan användas i olika mat- och dryckessammanhang. Ett recept innebär en långvarig exponering i vår populära receptbank. För artikelexponering ligger fokus på en hög synlighet i e-handeln – nära till köp.

Kampanjplan

Deadlines nyhetsbrev

Nummer	Utskick	Exponeringstid för relaterat material	Sista dag för förslag	Sista dag för material
Nyhetsbrev #1 (allmänt nyhetsbrev)	v. 7	15/2 - 14/3	15/1	21/1
Nyhetsbrev #2	v. 14	5/4 - 9/5	3/3	10/3
Nyhetsbrev #3	v. 22	31/5 -4/7	28/4	5/5
Nyhetsbrev #4	v.36	30/8 - 26/9	22/6	1/7
Nyhetsbrev #5 (allmänt nyhetsbrev)	v. 43	25/10 - 21/11	22/9	30/9
Nyhetsbrev #6	v. 48	29/11 - 2/1-28	27/10	4/11

martin& servera

Artikelexponering

Artikelexponering är en mindre annonsplats i nyhetsbrevet. Här får du möjlighet att exponera nyheter och säsongsartiklar med tillhörande inspiration, råd och serveringstips.

Artiklarna exponeras även i aktuella digitala kampanjer och via andra kanaler för att ge dryckesnyheterna bästa möjliga spridning.

Material - annons i nyhetsbrev

- Passande och inspirerande bild, gärna imagebild. Storlek på bild 544x357 pixlar - format jpg eller png.
- Textmängd 30-50 ord i ett worddokument.

Att tänka på om texten - vad är huvudbudskapet - nyhet, läskande dryck för sommarens uteserveringar, ny smak i dryckesfamiljen etc.

Materialet laddas upp före deadline i vår leverantörsportal.

Marknadsavdelningen kan hjälpa till med att skriva om texten så att den fångar läsaren för vidare klick till artiklarna i e-handeln.

Dryckesrecept

Precis som artikelexponering kan du på en mindre plats i nyhetsbrevet marknadsföra ett recept. Ett drinkrecept eller matrecept där aktuell dryckesartikel är en ingrediens. Receptet exponeras i vår receptbank och marknadsförs även via aktuella digitala kampanjer och andra kanaler. Receptet med sina relaterade artiklar ligger kvar i vår receptbank även efter avslutad exponeringsperiod.

Material - annons i nyhetsbrev

- Passande och inspirerande bild, gärna imagebild. Storlek på bild 544x357 pixlar - format jpg eller png.
- Textmängd 30-50 ord i ett worddokument.

Att tänka på om texten - vad är huvudbudskapet kring produkten och tillhörande recept? Trendande drink, läskande sommardrink, bartenderns favorit på after-skin, bästa veteölet för ölkokta musslor etc.

Marknadsavdelningen kan hjälpa till med att skriva om texten så att den fångar läsaren för vidare klick till receptet i e-handeln (Receptbanken).

Materialet laddas upp före deadline i vår leverantörsportal.

Material - recept till hemsidan (Receptbanken)

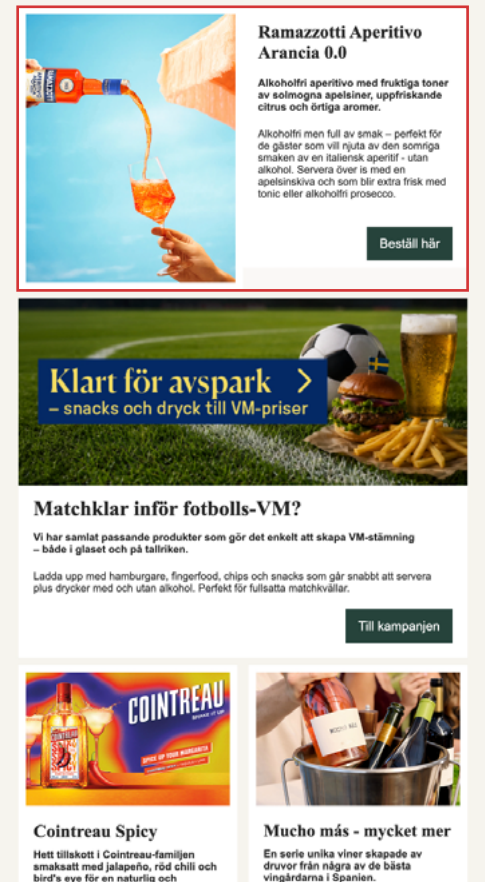
- Receptbild i storlek 1920x1080 pixlar minst 72 dpi - format jpg.
- *Receptet ska vara döpt, följt av en ingress på två till tre meningar, ingredienslista med måttangivelser följt av metod. Ange vem som skapat receptet (person, företag eller varumärke) i ett worddokument.*

Materialet laddas upp före deadline i vår leverantörsportal.



Varumärkesannons

Varumärkesannons är en stor annonsplats i nyhetsbrevet med en framträdande roll i utskicket och som leder in till en egen landningssida. I den digitala varumärkesannonsen (landningssidan) samspelar innehåll och produkt. Här har du möjlighet att marknadsföra produktnyheter eller profilera företaget som leverantör/producent eller ett specifikt varumärke.



Här finns två möjligheter:

- En inspirationsartikel som utöver text kan innehålla video eller bilder och upp till åtta relaterade produkter.

Alternativt:

- En sida med upp till fyra recept med max fyra kopplade produkter per recept.

Innehåll och utformning sker i samarbete med marknadsavdelningen. Materialet kan även komma att lyftas i Martin & Serveras andra digitala kanaler (nyhetsbrev, sociala medier etc.) för passande målgrupper.

Material - annons i nyhetsbrev

- Storlek på bild 600x250 pixlar - format jpg eller png.
- Textmängd 60-80 ord i ett worddokument.

Tips på text; vad är huvudbudskapet för innehållet som kommer att finnas på landningssidan?

Materialet laddas upp före deadline i vår leverantörsportal.

Marknadsavdelningen kan hjälpa till med att skriva om texten så att den fångar läsaren för vidare klick till landningssidan i vår e-handel.

Inspirationsartikel - landningssida

Till inspirationsartikeln behövs en redaktionell text som är läsvärd och inspirerande för våra kunder. Den kan handla om ert företag/ producent, ett aktuellt ämne eller något som är av allmänt intresse för restaurangbranschen. Textmängd 1500-2000 tecken och kan innehålla videoklipp, bilder och upp till åtta relaterade produkter.



Material - inspirationsartikel

- Toppbild i storlek 1280x720 eller större - format jpg.
- 1-3 högupplösta bilder för att illustrera texten, storlek 1920x1080 pixlar minst 72 dpi - format jpg.
- Eventuell video i liggande format (MP4).
- Redaktionell text på ca 1500-2000 tecken (med blanksteg) i ett word-dokument.

Viktigt att det finns produktbilder på samtliga produkter som är med i innehållet.

Materialet laddas upp före deadline i vår leverantörsportal.

Receptbaserad landningssida

Vid val av receptbaserad landningssida finns det möjlighet att ha med upp till fyra recept. Varje recept ska ha en titel, följt av en ingress och kort text om recepten eller er som leverantör, alternativt om det finns ett tydligt tema, till exempel jul, sommar eller after-ski. Till varje recept kan du koppla max fyra produkter.

Material - recept

- Toppbild i storlek 1280x720 px eller större - format jpg.
- Receptbilder i storlek 1920x1080 px, minst 72 dpi - format jpg.
- Kortare text som beskriver eventuellt tema/recepten i ett word-dokument, själva recepten och ingress till recepten.

Viktigt att det finns produktbilder på samtliga produkter som är med i innehållet.

Produktbilder och säljande text i vår e-handel

Du som leverantör ska inför varje kampanjperiod säkerställa att din artikel är uppdaterad med korrekt produktbild och en säljande text. För information om produktbilder och säljande texter, var vänlig läs informationen på denna sida:

https://www.martinservera.se/leverantor/information-om-gs1-standard-dabas-och-validoo

Kontakt

Har du frågor om produkter och liknande så besvaras de av Kategori & inköp; kontakta din koordinator.