

Recept 2027

Utgivningsplan och annonsinformation

Digital annonsering är ett perfekt sätt för dig som leverantör att snabbt nå ut till Martin & Serveras kunder; privata, kedje- och offentliga kunder. Du når kunderna i inköpsögonblicket, med stora möjligheter att påverka och skapa merförsäljning. Recept ger dig som leverantör chansen att inspirera kunden direkt i receptbanken, en plats där hen är mottaglig för nya idéer och inspiration.

Med receptkampanjen finns möjligheten att lyfta sina kampanjprodukter i ett enskilt recept.

Recept ger dig som leverantör chansen att lyfta dina produkter i en inspirerande miljö för våra kunder – i receptbanken. Ju mer trendigt och säsongsanpassat recept desto bättre – kanske väljer de ert recept och produkt inför nästa menybyte!

- Exponeras i både receptbanken och i passande temakampanj under samma kampanjperiod.
- Till varje recept kan du koppla max fyra artiklar.

Material

Material som ska inkomma innan deadline:

- Produktbilder och säljande text ska finnas.
- Recept i Word-dokument, med 2-3 meningar ingress.
- Receptbilder i storlek 1920x1080, minst 72 dpi (JPG).

Materialet laddas upp i leverantörsportalen.

Materialet kan även komma att lyftas i Martin & Serveras andra digitala kanaler (nyhetsbrev, sociala medier etc.) för lämplig målgrupp.



Kampanjplan 2027

Teman och deadlines

Kampanjperiod	Teman	Sista dag för artikel-förslag	Sista dag för material till recept-kampanj
Januari v. 1-6 (4/1 - 14/2)	Vintersäsong | Värmande lunchservering Kickstarta hälsoåret/ hälsa i fokus | Klimatsmarta val	17/11 -26	1/12 -26
Februari v. 7-10 (15/2 - 14/3)	Vegetariskt, veganskt & alternativa proteiner Vintersäsong | Brunch | Aktuellt | Värmande lunchservering	15/12 -26	15/1
Mars v. 11-14 (15/3 - 11/4)	Uteservering | Bröd, bakat, dessert & efterrätt Klimatsmarta val | Lunchservering	26/1	9/2
April v. 15-18 (12/4 - 9/5)	Glass i alla dess former | Uteservering | Aktuellt Take away | Skolkök	23/2	9/3
Maj v. 19-22 (10/5 - 6/6)	Sommarkrog | Internationella influenser | Brunch Klimatsmarta val | Buffé & catering	16/3	1/4
Juni v. 23-26 (7/6 - 4/7)	Sommarkrog | Vegetariskt, veganskt & alternativa proteiner Grillat & tillbehör | Aktuellt | Glass & sötsaker	20/4	5/5
Juli v. 27-30 (5/7 - 1/8)	Sommarkrog | Baren | Take away | Klimatsmarta val	13/5	1/6
September v. 35-38 (30/8 - 26/9)	Brunch | Klimatsmarta val Internationella influenser | Lunchservering	15/6	30/6
Oktober v. 39-42 (27/9 - 24/10)	Vegetariskt, veganskt & alternativa proteiner | Jul Lunchservering | Aktuellt | Buffé & catering	17/8	31/8
November v. 43-46 (25/10 - 21/11)	Jul | Chark & tillbehör Värmande lunchservering | Klimatsmarta val	7/9	21/9
December v. 47-52 (22/11 - 2/1 -28)	Jul | Aktuellt Sötsaker, dessert & efterrätt	5/10	19/10

Viktig information gällande produktinformation

För att annonsera digitalt hos oss på www.martinservera.se behöver din annonserade produkt ha en uppdaterad och korrekt bild samt säljande text i vår e-handel. Läs mer om detta här: https://www.martinservera.se/leverantor/information-om-gs1-standard-dabas-och-validoo

Har er artikel inte produktbild och en säljande text innan kampanjstart kommer er artikel inte att marknadsföras i en temakampanj eller kopplas till er varumärkesannons eller recept.

Kontakt

Kampanjartiklar

Har du frågor om kampanjartiklar, prissättning och liknande så besvaras de av Kategori & inköp; kontakta er koordinator.

Redaktionellt innehåll

Om du har frågor om material till annonseringen, kontakta marknadsavdelningen på webbannonser@martinservera.se

Färdigt material laddas upp i leverantörsportalen.

martin& servera