

CLEANO

Hållbarhetsprogram 2026–2030

cleano

Martin & Servera-gruppens strategi

Hållbarhet är en av fyra grundpelare i Martin & Servera-gruppens strategi. Som en stor aktör mitt i livsmedelskedjan kan och vill vi vara en förändrande kraft för hela branschen. För samtliga bolag inom koncernen är långsiktighet och hållbarhet en självklar del av vardagen.

Som kund hos oss är du en del av det arbete vi gör för en mer hållbar framtid.

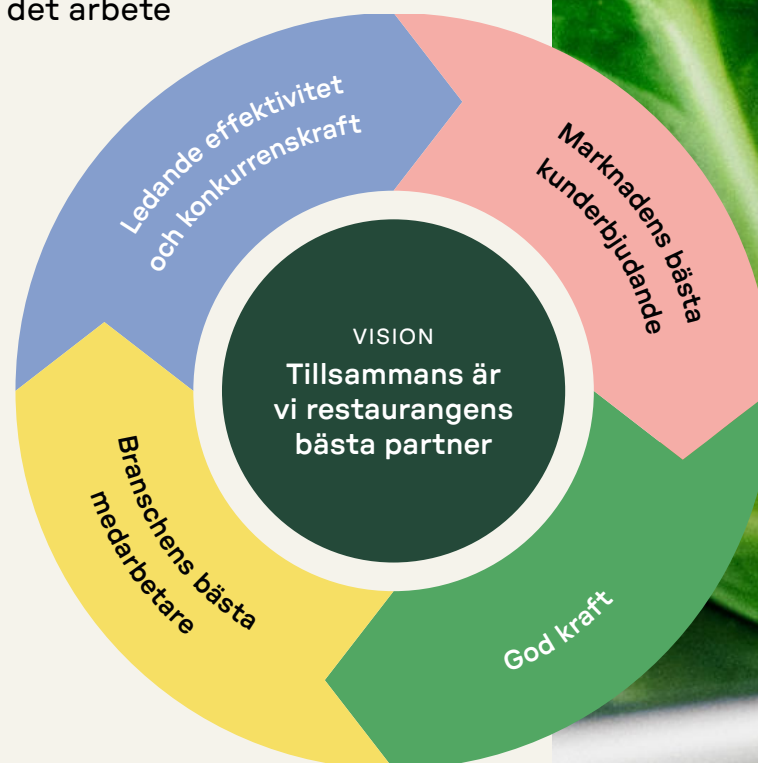
Hållbarhet – en del av strategin

Bolagen inom Martin & Servera-gruppen har en gemensam vision – att tillsammans vara restaurangens bästa partner. Den långsiktiga strategin innehåller fyra grundstenar där God kraft är ett av dem.

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

Våra hållbarhetsfrågor grundar sig i en väsentlighetanalys som vi genomfört. Analysen utgår från CSRD och de områden där vår påverkan är som störst och där vi har störst möjlighet att göra skillnad.

Vår väsentlighetsanalys ligger till grund för våra övergripande hållbarhetsmål och insatser, och följs upp löpande i vår Års- och hållbarhetsberättelse.



Martin & Servera-gruppens viktigaste hållbarhetsfrågor



KLIMAT



MILJÖFÖRORENINGAR



VATTEN



BIOLOGISK
MÅNGFALD



CIRKULARITET /
RESURSANVÄNDNING



ARBETSTAGARE
I VÄRDEKEDJAN



MARTIN & SERVERAS
MEDARBETARE

Martin & Servera-gruppens hållbarhetsmål

För att vara ledande inom hållbarhet har vi högt uppsatta hållbarhetsmål i hela vår värdekedja. Våra klimatmål är godkända av Science Based Targets initiative, en standard som visar att våra ambitioner är i linje med vad som krävs för att nå FN:s mål om max 1,5 graders uppvärmning.

Genom att systematiskt arbeta med tydliga mål, aktiviteter och uppföljning ska hållbarhetsarbetet enkelt kunna följas av både kunder och medarbetare. Vi följer upp målen i Martin & Servera-gruppens års- och hållbarhetsberättelse och vårt arbete säkerställs genom miljö-, kvalitets-, och matsäkerhetscertifieringar.

Läs mer på martinservera.se



¹⁾ Uppdaterat under 2025.

²⁾ Martin & Servera Restauranghandel och Martin & Servera Logistik.

Cleano

I alla beslut vi fattar så är ambitionen också att minska vår miljöpåverkan. Det genomsyrar alla våra processer, från produktutveckling och produktion till inköp, logistik och leveranser. Vi tar helhetsansvar för hela flödet och arbetar nära våra leverantörer och kunder för att skapa förutsättningar för ett så hållbart erbjudande som möjligt. Genom tydliga krav, uppföljning och långsiktiga partnerskap driver vi förbättringar. Vi utbildar medarbetare och kunder för att höja kompetensen och göra hållbara val enklare i vardagen. När du väljer oss bidrar du direkt till konkreta klimat- och miljöförbättringar och till utvecklingen av en mer ansvarsfull, resurseffektiv och cirkulär framtid.

Programmet beskriver arbetet inom tre fokusområden:

Klimat, miljöföroreningar och cirkularitet/resursanvändning.

Martin & Servera
Restauranghandel

Martin & Servera
Restaurangbutiker

Martin & Servera
Logistik

Cleano
Production

Sorundahallarna

Grönsakshallen
Sorunda

Kötthallen
Sorunda

Fiskhallen
Sorunda

Björk &
Magnusson

Galatea-
koncernen

Galatea

Domaine Wines

Sundance Wines

Still Sparkling

KGA Logistik

**martin &
servera**

GRUPPEN



Klimat och miljöförroreningar

På Cleano arbetar vi målmedvetet för att minska vår klimatpåverkan genom hela värdekedjan. Vi investerar i teknik, kvalitetssäkring och kompetensutveckling, samarbetar nära med leverantörer och kunder, och sätter mål för att driva omställningen mot en mer klimatsmart produktion. Nedan presenteras en del av det arbete vi gör inom det väsentliga området klimatförändringar.

Klimatberäkning av produkter

Vi gör en satsning där samtliga produkters specifika koldioxidutsläpp ska beräknas, detta för att skapa underlag för styrning mot mer hållbara val. Med dessa klimatdata kan vi sätta tydliga och mätbara mål för utsläpp genom hela värdekedjan, följa upp utvecklingen över tid och säkerställa att förbättringar verkligen ger resultat.

Miljömärkningar

Vi på Cleano arbetar systematiskt för att våra rengöringsprodukter ska ha så liten påverkan på miljön som möjligt. Idag har 95% en eller flera miljömärkningar. Vi hjälper våra kunder med ansökningar till Svanen, Bra Miljöval, EU Ecolabel, Cradle to Cradle® samt Astma- och Allergiförbundet.

Utfasning av fossila råvaror

Att fasa ut fossila råvaror är avgörande för att minska industrins utsläpp. Vi byter stegvis ut fossila insatsvaror mot förnybara alternativ och återvunnet innehåll, utan att kompromissa med funktion och kvalitet. Skiftet sänker klimatpåverkan genom hela livscykeln, minskar beroendet av jungfrulig fossil råvara och stärker cirkulariteten i våra materialflöden.

Växtbaserade produkter

Vi erbjuder växtbaserade produkter som är biologiskt nedbrytbara. De är fria från djurfärsök och innehåller inga animaliska fetter, biprodukter eller enzymer. Råvarorna är vegetabiliska eller syntetiskt bio-baserade och bryts ned naturligt utan att lämna skadliga ämnen.



Cleanos mål inom området:

- Till 2027 har vi beräknat klimatpåverkan för våra produkter och fastställt mål för hur deras koldioxidutsläpp ska minska.
- Till 2030 ska 30 % av våra plastförpackningar vara tillverkade av biobaserade material som ersätter fossil plast.
- Till 2030 ska minst 50 % av våra sålda produkter bestå av biobaserade råvaror.

Genom vårt arbete bidrar vi till de globala målen:



Cirkularitet/ Resursanvändning

Cleano Production arbetar för hög resurseffektivitet i varje led. Det stärker vår ekonomi och minskar belastningen på naturresurserna, samtidigt som vi reducerar utsläpp kopplade till tillverkning av kemiprodukter och förpackningar. Nedan presenteras en del av det arbete vi gör inom de väsentliga området resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Fossilfria förpackningar

Att ersätta fossil råvara i plastförpackningar är en central åtgärd för att minska klimatpåverkan och öka cirkulariteten i våra materialflöden. Fossilbaserad plast ger upphov till betydande växthusgasutsläpp under hela livscykeln, från utvinning av råolja till produktion och sluthantering. Genom att byta ut fossilt innehåll mot förnybara eller återvunna råvaror minskar vi beroendet av jungfruliga resurser, sänker utsläppen och bidrar till omställningen mot mer resurseffektiva och klimatsmarta förpackningslösningar.

Reducera spill

En låg kassationsnivå minskar både kostnader och miljöpåverkan genom att material och energi

används effektivt. Vi uppnår detta genom noggrann planering, rätt dosering, starka processer och standardiserade rutiner. Parallellt investerar vi i utbildning, kvalitet och teknik för att minska spill och återföra restflöden när det är möjligt. Resultatet blir en stabilare produktion, högre kvalitet och en mer effektiv resursanvändning.

Materialåtervinning

Vi arbetar kontinuerligt för att öka andelen återvunnet material i våra plastförpackningar och för att underlätta fortsatt återvinning. Som en del av detta fasar vi ut carbon black, eftersom pigmentet försvårar optisk sortering och kan leda till fel i återvinningsprocessen.

Cleanos mål inom området:

- 100% av våra PET-plastförpackningar ska vara framställda av återvunnen råvara 2030.
- 70% av våra PE-plastförpackningar ska vara framställda av återvunnen råvara 2030.
- Alla förpackningar ska vara fria från carbon black senast 2030
- Vår råvarukassation ska vara maximalt 3 % av den totala råvaruförbrukningen.

Genom vårt arbete bidrar vi till de globala målen:



