

GALATEA

# Hållbarhetsprogram 2026–2030



# Martin & Servera-gruppens strategi

Hållbarhet är en av fyra grundpelare i Martin & Servera-gruppens strategi. Som en stor aktör mitt i livsmedelskedjan kan och vill vi vara en förändrande kraft för hela branschen. För samtliga bolag inom koncernen är långsiktighet och hållbarhet en självklar del av vardagen.

Som kund hos oss är du en del av det arbete vi gör för en mer hållbar framtid.

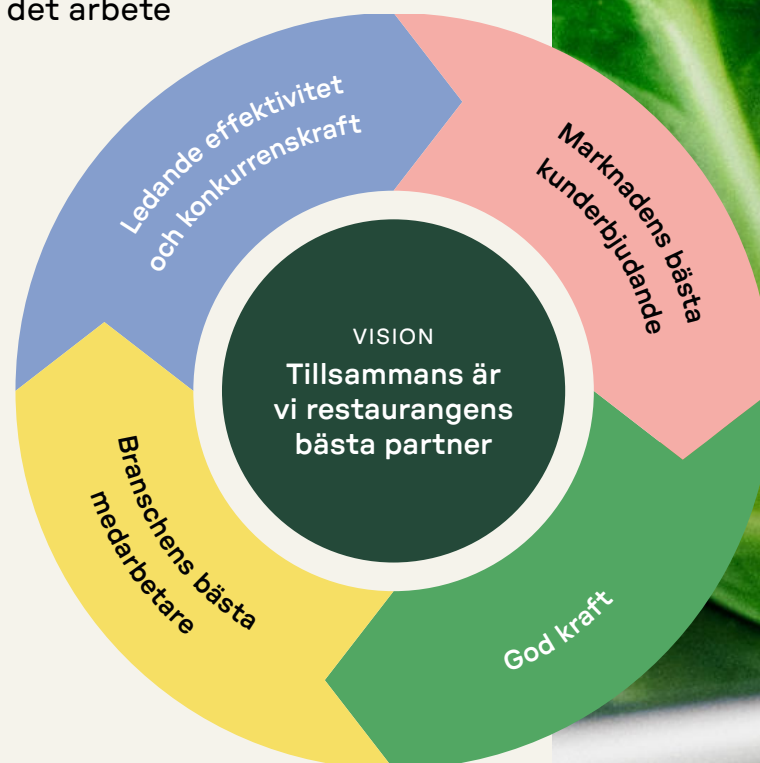
## Hållbarhet – en del av strategin

Bolagen inom Martin & Servera-gruppen har en gemensam vision – att tillsammans vara restaurangens bästa partner. Den långsiktiga strategin innehåller fyra grundstenar där God kraft är ett av dem.

## Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

Våra hållbarhetsfrågor grundar sig i en väsentlighetanalys som vi genomfört. Analysen utgår från CSRD och de områden där vår påverkan är som störst och där vi har störst möjlighet att göra skillnad.

Vår väsentlighetsanalys ligger till grund för våra övergripande hållbarhetsmål och insatser, och följs upp löpande i vår Års- och hållbarhetsberättelse.



## Martin & Servera-gruppens viktigaste hållbarhetsfrågor



KLIMAT



MILJÖFÖRORENINGAR



VATTEN



BIOLOGISK  
MÅNGFALD



CIRKULARITET /  
RESURSANVÄNDNING



ARBETSTAGARE  
I VÄRDEKEDJAN



MARTIN & SERVERAS  
MEDARBETARE

# Martin & Servera-gruppens hållbarhetsmål

För att vara ledande inom hållbarhet har vi högt uppsatta hållbarhetsmål i hela vår värdekedja. Våra klimatmål är godkända av Science Based Targets initiative, en standard som visar att våra ambitioner är i linje med vad som krävs för att nå FN:s mål om max 1,5 graders uppvärmning.

Genom att systematiskt arbeta med tydliga mål, aktiviteter och uppföljning ska hållbarhetsarbetet enkelt kunna följas av både kunder och medarbetare. Vi följer upp målen i Martin & Servera-gruppens års- och hållbarhetsberättelse och vårt arbete säkerställs genom miljö-, kvalitets-, och matsäkerhetscertifieringar.

Läs mer på [martinservera.se](https://martinservera.se)



<sup>1)</sup> Uppdaterat under 2025.

<sup>2)</sup> Martin & Servera Restauranghandel och Martin & Servera Logistik.

# Galatea

Galateas hållbarhetsarbete är en integrerad del av hela verksamheten.

Hållbarhetsfrågorna är en naturlig del av vårt dagliga arbete och bidrar till att stärka kunskap, ansvarstagande och engagemang i organisationen. Vi samarbetar nära våra leverantörer och producenter för att utveckla lösningar som möter höga krav på kvalitet, transparens och långsiktig hållbarhet.

Genom ett systematiskt och kontinuerligt förbättringsarbete skapar vi förutsättningar för verklig förändring.

Våra kunder ska känna trygghet i att vi aktivt arbetar för att leverera produkter och tjänster med hög kvalitet och minskad miljö- och samhällspåverkan.

Hållbarhetsprogrammet omfattar samtliga bolag inom Galatea och tydliggör våra prioriteringar, ställningstaganden och konkreta förbättringsåtgärder för en hållbar utveckling.

Programmet beskriver arbetet inom fyra fokusområden: klimat, cirkularitet/resursanvändning, biologisk mångfald och ansvarsfullt företagande.

Martin & Servera  
Restauranghandel

Martin & Servera  
Restaurangbutiker

Martin & Servera  
Logistik

Cleano  
Production

Sorundahallarna

Grönsakshallen  
Sorunda

Kötthallen  
Sorunda

Fiskhallen  
Sorunda

Björk &  
Magnusson

Galatea-  
koncernen

Galatea

Domaine Wines

Sundance Wines

Still Sparkling

KGA Logistik

**martin &  
servera**

GRUPPEN



# Klimat

Klimatförändringarna är vår tids största hållbarhetsutmaning och påverkar både människor, natur och affärsförutsättningar. För oss på Galatea är klimatarbetet viktigt, både för att ta ansvar i vår egen verksamhet och värdekedja och för att driva förändring i branschen. Våra klimatmål är i linje med FN:s mål om max 1,5 graders uppvärmning. Nedan presenterar vi en del av det arbete vi gör för att minska vår klimatpåverkan.

## Fossilfria transporter

Vi är på god väg att ställa om vår verksamhet till fossilfria transporter genom att öka andelen förnybara drivmedel som drivs av el eller biobränslen som biogas och HVO. Vårt mål är att stegvis reducera utsläppen kopplade till transporter och samtidigt säkerställa bibehållen leveranssäkerhet.

## Leverantörer med klimatmål

Den största delen av vår klimatpåverkan ligger i vår värdekedja. Därför samarbetar vi aktivt med våra producenter för att höja ambitionen och driva en gemensam omställning. Vi uppmuntrar och stöttar därför våra producenter att sätta egna vetenskapsbaserade klimatmål.

## Produktspecifika klimatavtryck

För att kunna minska våra utsläpp i värdekedjan kommer vi påbörja ett arbete med att ta fram bättre och mer produktnära data av våra produkters koldioxidavtryck (Product Carbon Footprint, PCF). Vi kommer fokusera på att samla in primärdata från processer genom hela värdekedjan – från råvaror och produktion till förpackning, transport och distribution. Detta kommer att ge oss och våra producenter ett värdefullt verktyg att bättre förstå var insatserna gör störst skillnad och hur vi ska driva ett gemensamt klimatarbete framåt.

## Galateas mål inom området:

- År 2026 ska Galatea påbörja datainsamling av produktspecifika klimatavtryck för delar av sortimentet.
- År 2026 ska 90% av alla transporter till Systembolaget ha förnybara drivmedel.
- 2028 ska 82% av klimatpåverkan från vår försäljning komma från leverantörer med egna vetenskapliga klimatmål.
- 2030 ska Martin & Servera-gruppen ha minskat klimatpåverkan i egen verksamhet med 70%.
- Minskning med 30% av livsmedelsförsäljningens klimatpåverkan till 2030 med basår 2023.

Genom vårt arbete bidrar vi till de globala målen:



# Cirkularitet/ Resursanvändning

På Galatea tar vi ansvar längs hela dryckesvärdekedjan. Vi arbetar för att öka resurseffektivitet, cirkularitet och minska vår destruktion. Nedan visar vi delar av vårt pågående arbete.

## Minskad destruktion

På vårt lager KGA i Örebro jobbar vi aktivt med att minska destruktion (svinn) genom optimerad lagerhållning och att ha bättre koll på varuflöden. Under år 2025 nådde vi målet: destruerade liter mot sålda liter  $\leq 0,5 \%$  och landade på  $\leq 0,4 \%$ . Vi kommer att fortsätta jobba för att ha en så liten andel destruktion som möjligt även framåt och för år 2026 har vi satt ett mål om  $\leq 0,35 \%$  destruerade liter motsålda liter.

## Bättre förpackningar

När det kommer till förpackningar går vi från tyngre glasflaskor till lättviktsflaskor i den mån vi kan. Där produktsäkerhet, kvalitet och konsumentefterfrågan tillåter går vi även över från glas till PET. Vi fortsätter även att konvertera från flaska till burk på utvalda produkter. Bland våra egna märkesvaror arbetar vi för att öka andelen återvunnen eller fossilfri plast. Under 2026 lanserar vi även två nya artiklar i returglas. Returglas med pant ingår i ett retur-system där alla glas diskas och återanvänds av de bryggerier som är anslutna.

## Galateas mål inom området:

- År 2026 ska andelen destruerade liter i förhållande till sålda liter inte överstiga 0,35 %
- År 2030 ska dryckesförpackningar av plast för egna märkesvaror vara materialåtervinningsbara och innehålla förnybar eller återvunnen råvara.

Genom vårt arbete bidrar vi till de globala målen:





# Biologisk mångfald

Biologisk mångfald är en grundförutsättning för tillgången till våra viktigaste råvaror – från korn och humle till druvor och sockerrör. Att bevara och stärka ekosystemens funktion är därför centralt för vår långsiktiga verksamhet. Nedan presenterar vi delar av vårt arbete och vår inriktning inom biologisk mångfald.

## Certifierade råvaror

Vi arbetar aktivt med certifierade produkter och ser certifieringar som ett viktigt verktyg för att stärka biologisk mångfald. Märkning- ar som EU-lövet (ekologiskt) och KRAV ställer tydliga krav, bland annat genom att begränsa användningen av bekämpningsmedel som kan skada pollinatörer och ekosystem. På sikt är vår ambition att öka andelen certifierade produkter i sortimentet.

## Kartläggning av biologisk mångfald

För att öka vår förståelse för hur våra produk- ter och deras framställning påverkar biologisk mångfald och jordhälsa kommer vi att genom- föra en mer fördjupad kartläggning framåt. Syftet är att skapa ett bättre underlag för att bedöma behovet av tydligare mål, samt en mer långsiktig strategisk inriktning i vårt arbete med biologisk mångfald och jordhälsa.

## Galateas mål inom området:

- Mål för biologisk mångfald kommer att sättas under år 2026.

Genom vårt arbete bidrar vi till de globala målen:



# Ansvarsfullt företagande

På Galatea är goda arbetsvillkor i värdekedjan grundläggande. Vi arbetar med transparens i värdekedjan för att kunna följa upp och hantera risker på ett ansvarsfullt sätt.

## Transparens i värdekedjan

Vi använder idag Worldfavor som ett verktyg för att kartlägga värdekedjan och samla in data om råvaror, produktion och arbetsvillkor. Detta ger oss bättre insyn och stöd för riskbedömning och uppföljning över tid, med fokus på transparens, spårbarhet och datakvalitet. Att kartlägga vår värdekedja ner till odlare i Worldfavour är något vi kommer fortsätta jobba aktivt med under året.

## Amfori BSCI

Vi använder oss av Amfori BSCIs uppförandekod i vårt leverantörsarbete, ett internationellt ramverk som stödjer ökad hållbar produktion och bättre arbetsvillkor. Regelverket utgår från FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och ILO:s konventioner.

## Martin & Servera-gruppens uppförandekod

Vi ställer krav på att alla leverantörer ska följa vår uppförandekod, vilket undertecknas som en del av det kommersiella avtalet. Uppförandekoden ställer krav på de anställdas rättigheter, en säker och hälsosam arbetsmiljö, miljö, resursanvändning, djuromsorg och påverkan på lokalsamhället.

## Förbättrade leverantörsbedömningar

Vi ser över våra leverantörsbedömningar för att göra dem mer heltäckande och relevanta. Som en del i detta arbete anpassar vi våra nuvarande leverantörsbedömningar till ett mer due diligence-baserat perspektiv. Syftet är att få en bättre helhetsbild av våra leverantörer och säkerställa ansvarsfulla och långsiktiga samarbeten framåt.

## Galateas mål inom området:

Nytt mål för mer ansvarsfull värdekedja ska tas fram under år 2026.

Genom vårt arbete bidrar vi till de globala målen:



